Le centre confédéral
de la Ligue de l'enseignement

recrute

Community manager F/H
CDI à pourvoir dès que possible

Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement est une association (102 fédérations départementales, 20.000 associations locales) qui promeut et assure par ses actions l'accès à l'éducation, la culture, les vacances, le loisir éducatif et le sport, pour toutes et pour tous.

La Ligue de l'enseignement, c'est aussi le premier organisateur de colonies et de classes de découvertes en France et l'un des plus importants acteurs en matière d'accueil de loisirs sans hébergement et de formations BAFA/BAFD. C'est également un opérateur de séjours destinés aux adultes et aux familles à travers sa marque Vacances Passion.

Des images valent mieux que 1000 mots, ne ratez pas le début de cette vidéo elle ne dure que 2 minutes !
https://www.youtube.com/watch?v=neqtkDZJhtw

Notre projet
Le Centre confédéral de la Ligue de l'enseignement recrute un.e Community manager pour renforcer sa stratégie de communication digitale et animer ses communautés en ligne.

Vos missions
Animation des communautés en ligne : Gérer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) pour engager et fidéliser les audiences, répondre aux interactions des utilisateurs et gérer l'e-réputation.

Création de contenu : Produire et partager des contenus adaptés (textes, visuels, vidéos) sur les thématiques liées aux actions de la Ligue de l'enseignement.

Veille et analyse : Suivre les tendances des réseaux sociaux, analyser les performances via des outils comme Google Analytics et proposer des stratégies d'optimisation.

Accompagnement des équipes : Former et conseiller les Community managers des fédérations et unions régionales, partager les bonnes pratiques et participer à des projets en lien avec la communication digitale.

Pourquoi vous ?
De formation Bac +3 minimum en Community Management, Social Media, ou création de contenu, vous avez une expérience de minimum 3 ans dans un poste similaire, idéalement dans un contexte associatif ou éducatif.

Compétences :
Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer, Swello).
Création de visuels et de contenus avec Canva, Photoshop, Illustrator.
Compétences en rédaction web, storytelling, SEO, et marketing digital.
Analyse des performances via des outils comme Google Analytics et Facebook Insights.

Qualités : Créativité, réactivité, sens de l'organisation, esprit d'équipe, et capacité à travailler en autonomie.

Nous offrons

- ★ Une opportunité de faire partie d'une organisation qui fait une différence tangible dans la société.
- ★ Un engagement fort envers l'équilibre vie professionnelle/personnelle : Télétravail 2 jours/semaine (à compter de 3 mois), 6 semaines de congés payés, 12 RTT, 2jrs au titre des fêtes de fin d'année, jrs exceptionnels pour vous accompagner dans certaines situations personnelles.
- ★ Forfait mobilité.
- ★ Tarifs préférentiels sur les séjours proposés dans nos brochures vacances.
- ★ Poste basé dans le 7ème arrondissement avec des déplacements occasionnels dans toute la France
- ★ Salaire : 36-38 K€.
- ★ Forfait jours (206 jrs). Le poste requiert de travailler occasionnellement certains week-ends.
- ★ Titres-restaurant.

Rejoignez-nous !

📩 **Intéressé.e ?** Envoyez-nous votre candidature dès maintenant à recrutement@laligue.org, sous référence Ligue/Commanager, et participez à une aventure collective porteuse de sens !

Dans le cadre de notre politique Diversité, nous étudions à compétences égales tous les profils de candidature.