

Attaché.e de communication print H/F CDD à pourvoir dès que possible (remplacement de congés maternité)

Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement réunit 102 fédérations départementales et 20.000 associations locales. Elle œuvre chaque jour pour l'accès à l'éducation, la culture, les vacances, le loisir éducatif et le sport, pour toutes et pour tous.

La Ligue de l'enseignement, c'est aussi le premier organisateur de classes de découvertes et de colonies et en France, sous sa marque Vacances pour tous. et l'un des acteurs majeurs de l'accueil de loisirs sans hébergement et des formations BAFA/BAFD. Elle propose également des séjours destinés aux familles et aux adultes à travers sa marque Vacances passion.

 *En deux minutes chrono, découvrez notre vision en images*
<https://www.youtube.com/watch?v=CtRnIr4aBY4>

Notre projet

Vous intégrez l'équipe Communication print de la Direction Vacances pour donner vie à nos supports éditoriaux. Acteur-riche clé de la chaîne de production, vous participez à la conception et à la diffusion de nos catalogues de séjours, véritables vitrines de l'offre de vacances de la Ligue auprès de ses clients et partenaires.

Vos missions

- ★ Coordonner, produire et diffuser les brochures (piloter la réalisation des catalogues, concevoir les chemins de fer et les pages marketing, créer et mettre à jour les fiches produits, ...)
- ★ Collecter des données produits (textes, images, tarifs) auprès des différents contributeurs » aux catalogues
- ★ Créer de supports complémentaires (Préparer les mailings, tracts, affiches, ... et réaliser des messages publicitaires)
- ★ Participer à la mise en place d'événements (salons, foires, manifestations à caractère promotionnel)
- ★ Participer à la recherche de fournisseurs (consultation, négociation)

Pourquoi vous ?

De niveau Bac+3 en communication, vous justifiez d'une première expérience réussie en secrétariat de rédaction/chargé.e de production éditoriale ou communication print, idéalement acquise dans le secteur du tourisme.

Organisé.e et rigoureux.se, vous êtes à l'aise avec les contraintes de la production print : suivi rédactionnel, gestion des BAT, vérification des données et respect de la charte éditoriale. Vous comprenez les enjeux commerciaux d'un catalogue : les images et textes doivent être cohérents et engageants. Vous avez des notions sur les outils de PAO Indesign et Adobe.

Nous offrons

- ★ Une opportunité de faire partie d'une organisation qui fait une différence tangible dans la société.
- ★ Un engagement fort envers l'équilibre vie professionnelle/personnelle : Télétravail 2 jours/semaine (après 3 mois), 6 semaines de congés payés, RTT, jrs exceptionnels pour vous accompagner dans certaines situations personnelles, semaine à 34h20
- ★ Prise en charge 50% frais de transport ou Forfait mobilité
- ★ Carte chèque déjeuner, tarifs préférentiels sur les séjours proposés dans nos brochures vacances
- ★ Poste basé dans Paris 20^{ème}

★ Salaire : 29K€ brut annuel et carte chèque déjeuner

Rejoignez-nous

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à recrutement@laligue.org, sous référence ACP/LaLigue

Nous sommes impatients de découvrir comment vous ferez vivre, avec nous, les valeurs d'éducation, de laïcité et de citoyenneté.

La Ligue de l'enseignement accueille tous les profils et toutes les personnalités sans exclusion.