

## Poste à pourvoir : Attaché.e de communication print

Merci de bien vouloir adresser votre candidature (CV+lettre de motivation)  
à [recrutement@laligue.org](mailto:recrutement@laligue.org) au plus tard le 30/04/2026

### POSTE

<b>Type de contrat</b> : CDD	<b>Temps de travail</b> : Temps plein
<b>Statut</b> : Agent de maîtrise	<b>Groupe</b> : A définir
<b>Direction</b> : VSLE	<b>Service / Pôle</b> : Communication Print

### RELATIONS

Relations hiérarchiques	Relations fonctionnelles
<b>N+1</b> : Responsable communication print	<b>Internes</b> : Service production, service marketing, commerciaux
<b>Autorité hiérarchique</b> :	<b>Externes</b> : Fédérations, prestataires externes

### SPECIFICITES DE L'EMPLOI

Lieu de travail : 21 rue Saint-Fargeau – 75020 Paris Déplacements : occasionnel sur toute la France Accès au télétravail : Poste télétravaillable dans le cadre de l'accord relatif au télétravail
--

### FINALITE DU POSTE

Assurer la conception et la diffusion de supports de communication print afin de promouvoir efficacement les services vacances de la Ligue auprès de ses différentes cibles
---

### PRE-REQUIS / PROFIL RECHERCHE

<b>Formation</b> : Licence en communication minium
1 <sup>ère</sup> expérience réussite sur un poste similaire, dans le secteur des vacances et/ou associatif.
Curiosité, force de proposition, capable de travailler sur plusieurs projets en même temps Sérieux et rigueur

## Missions et compétences de base

### Concevoir, produire et diffuser les brochures

- Piloter la réalisation des catalogues avec les graphistes (planning, allers-retours), relire et contrôler l'ensemble des contenus, effectuer/faire effectuer les retouches nécessaires et conduire la validation finale (« Bon à tirer »)
- Administrer et paramétrer le dossier producteur / la plateforme de collecte (collecte des contenus : textes, images, tarifs...), en assurer le contrôle qualité, la mise à jour, le suivi et la coordination avec les contributeurs
- Concevoir les chemins de fer et les pages marketing, et réaliser la recherche iconographique associée
- Mettre en ligne les séjours (Vacances passion, Vacances pour tous, séjours éducatifs) sur les sites internet dédiés, en lien avec l'équipe e-communication
- Mettre en place et administrer une banque d'images numériques au bénéfice des services communication, marketing et commerciaux
- Créer et mettre à jour les fiches produits (drafts), et apporter les corrections et ajustements nécessaires demandés par les différentes parties prenantes (service production, maquettistes, ...)
- Organiser l'impression et la diffusion des supports : transmission des fichiers finalisés aux prestataires, gestion des demandes, commandes, livraisons et envois de documentations (mobilisation des ressources internes et/ou prestataires)

### Créer de supports complémentaires

- Préparer les mailings, tracts, affiches, ... en lien avec la brochure ou selon les besoins spécifiques des services
- Concevoir et réaliser des messages publicitaires

### Autres :

- Participer à la mise en place d'événements (salons, foires, manifestations à caractère promotionnel) et à la recherche de fournisseurs (consultations, négociations)
- Participation à la recherche de fournisseurs et négociations
- Participer à tout projet de l'entreprise en lien avec ses compétences

## Savoir, outils et savoir-être de base

### Savoir

Connaissance de l'organisation du Centre confédéral  
Connaissance de l'organisation de la Ligue de l'enseignement  
Maîtrise rédactionnelles (syntaxe, orthographe, mise en page ...)  
Technique de présentation de document (style, format, écriture, ...)  
Gestion de projet  
Processus de production en print

### Outils

Pack Office Microsoft (Word, Excel, Powerpoint, Outlook...)  
Outils opérationnels : Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro), Canva, ...  
Outils internes : Hermès, Overlord, Actito, ...

### Savoir-être

Autonomie  
Adaptabilité  
Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle  
Créativité  
Disponibilité et sens du service  
Dynamisme  
Force de proposition  
Réactivité  
Rigueur et sens de l'organisation  
Sens de l'analyse et de la synthèse  
Sens de l'écoute et de l'accompagnement  
Travailler en équipe