Le centre confédéral
de la Ligue de l'enseignement

recrute

Marketing Digital H/F
Alternance à compter janvier 2027 - 1 ou 2 ans

La Ligue de l'enseignement est une association qui promeut et assure par ses actions dans toute la France l'accès à l'éducation, la culture, les vacances, le loisir éducatif et le sport, pour toutes et pour tous. Elle contribue activement à une société plus juste et inclusive.
La Ligue de l'enseignement à travers ses marques Vacances Passion et Vacances pour tous est un des acteurs touristiques les plus importants en France (colonies de vacances, BAFA/BAFD, villages vacances, hôtels, …).

Des images valent mieux que 1000 mots, ne ratez pas le début de cette vidéo elle ne dure que 2 minutes !
https://www.youtube.com/watch?v=neqtkDZJhtw

Notre projet

Participer à la conception de la stratégie Marketing et au déploiement du plan de Communication Digitale des différentes marques du secteur vacances de la Ligue de l'enseignement, dans le but d'accroître la visibilité de ces marques auprès du public et de contribuer au développement des ventes des séjours vacances.

Vos missions

Marketing

- ★ Participer à la définition et à la déclinaison du plan d'action marketing annuel
- ★ Assurer la veille stratégique sur les différentes activités du secteur vacances
- ★ Assister le Responsable Marketing sur l'analyse des données clients, ainsi que le suivi et le reporting des opérations de marketing et de communication digitale
- ★ Participer à l'accompagnement et à l'animation du réseau et des équipes internes sur les sujets marketing (organisation et participation à d'événements en ligne, création de supports de présentation, lancement de promos…)
- ★ Participer aux projets d'évolutions techniques relatives au marketing et à la communication digitale (CRM, site web…)

Communication digitale

- ★ Participer à la rédaction et à l'envoi des newsletters
- ★ Assurer une veille sur diverses sources d'information et les réseaux sociaux afin de tenir l'équipe au courant des dernières actualités et être force de proposition sur ces sujets.
- ★ Participer à l'administration des sites internet et aux projets d'optimisation des sites
- ★ Mettre en ligne les séjours
- ★ Participer à la gestion des relations avec des influenceurs et mettre en place des partenariats commerciaux (jeux concours)

Communication offline

- ★ Assister occasionnellement le Responsable Communication offline dans la réalisation de missions afférentes au service

Participer à tout projet de l'entreprise en lien avec ses compétences.

Pourquoi vous ?

Vous préparez un Master 1 ou 2 en école de commerce ou en formation universitaire, avec une spécialisation en marketing digital. Vous avez idéalement déjà acquis une première expérience dans ce domaine, en stage ou en alternance.

Curieux.se, rigoureux.se et organisé.e, vous appréciez le travail en équipe et faites preuve de créativité dans vos missions. Intéressé.e par l'univers du tourisme, vous avez également une appétence pour le marketing, le digital et l'analyse de données.

Vous maîtrisez le Pack Office et êtes à l'aise avec les outils de communication digitale ainsi qu'avec les réseaux sociaux. Vous recherchez une alternance de 1 ou 2 ans, idéalement avec un rythme de 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.

Nous vous proposons

- ★ Une opportunité de faire partie d'une organisation qui fait une différence tangible dans la société
- ★ Un engagement fort envers l'équilibre vie professionnelle/personnelle : Télétravail possible (à compter de 3 mois), 6 semaines de congés payés, 2jrs au titre des fêtes de fin d'année, jrs exceptionnels pour vous accompagner dans certaines situations personnelles, semaine à 34h20
- ★ Poste basé dans le 20ème arrondissement
- ★ Prise en charge des transports à hauteur de 50% ou forfait mobilité
- ★ Carte chèque déjeuner
- ★ Tarifs préférentiels sur les séjours proposés dans nos brochures vacances

Rejoignez-nous !

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à recrutement@laligue.org, sous référence AlternanceMarketing

Nous sommes impatients de découvrir comment vous pouvez contribuer à notre histoire.

La ligue de l'enseignement accueille tous les profils et toutes les personnalités sans exclusion.