Le centre confédéral
de la Ligue de l'enseignement

recrute

Poste Chargé.e de communication digitale H/F

CDD à pourvoir dès que possible – durée : 1 an

Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement réunit 102 fédérations départementales et 20.000 associations locales. Elle œuvre chaque jour pour l'accès à l'éducation, la culture, les vacances, le loisir éducatif et le sport, pour toutes et pour tous.

La Ligue de l'enseignement, c'est aussi le premier organisateur de colonies et de classes de découvertes en France et l'un des plus importants acteurs en matière d'accueil de loisirs sans hébergement et de formations BAFA/BAFD. C'est également un opérateur de séjours destinés aux adultes et aux familles à travers sa marque Vacances Passion.

Avec ses marques phares Vacances Passion et Vacances pour tous, elle est l'un des acteurs touristiques majeurs en France (colonies, formations BAFA/BAFD, villages vacances, hôtels...).

🎬 *En deux minutes chrono, découvrez notre vision en images*
https://www.youtube.com/watch?v=CtRnIr4aBY4

Notre projet

Au cœur de notre action : Assurer la conception et la diffusion de supports de communication digitaux afin de promouvoir l'offre vacances de la Ligue de l'enseignement et de son réseau ainsi que la notoriété de ses marques auprès du grand public et des CSE/collectivités, notamment sur ses lignes de produits Scolaires et Groupes.

Pourquoi vous ?

De formation Bac+5 en communication digitale, vous justifiez de deux ans d'expérience dans un poste similaire et souhaitez mettre vos compétences au service d'une association engagée dans le tourisme social. Vous maîtrisez les outils d'analyse et d'optimisation web (Google Analytics, Clarity, SEMrush). Vous avez une bonne connaissance des outils de Marketing Automation et de CRM, notamment Actio et HubSpot. Vous comprenez le langage HTML et avez déjà administré des back-offices de sites web.
À l'aise avec les réseaux sociaux, dont vous maîtrisez les usages, vous avez également piloté des campagnes de référencement pour générer du trafic ou des conversions. Enfin, vos connaissances dans les logiciels de montage tels que Photoshop et Canva vous permettent de contribuer à la réalisation de supports de communication attractifs.

Vos missions

Assurer la gestion des sites internet

- ★ Accompagner la création et la mise à jour des sites et pages web avec l'équipe de développement ; actualiser les pages produit et rédiger les contenus
- ★ Participer à l'administration et à l'optimisation des sites : SEO, demandes de devis, expérience utilisateur et landing pages
- ★ Contribuer aux évolutions des outils et processus digitaux (CRM, refonte de site…) avec le Responsable Marketing et Communication Digitale

Participer à la production et à la diffusion des contenus digitaux

- ★ Proposer, rédiger et publier des contenus web et des articles de blog valorisant les actualités du secteur vacances
- ★ Créer et adapter les visuels aux différents canaux et formats, selon le cahier des charges, et répondre aux demandes de supports digitaux du réseau secteur vacances
- ★ Diffuser les contenus sur les réseaux sociaux et contribuer à l'e-réputation : animation, modération des commentaires et signalement des avis sensibles

- ★ Participer aux ateliers du réseau secteur vacances consacrés à la communication digitale

Participer aux différentes campagnes (emailing, Google Ads, …)

- ★ Gérer les campagnes Google Ads (Groupes Adultes, Groupes Enfants, Voyages Scolaires) : mise en place, suivi des performances, du budget et reporting au responsable d'équipe
- ★ Contribuer à la stratégie média annuelle : brief, sélection des médias, calendrier de diffusion, coordination et contrôle des actions
- ★ Préparer les emailings et newsletters (rédaction, mise en page, correction), contribuer au plan de diffusion et actualiser les listes de contacts
- ★ Analyser les résultats des actions digitales, produire des reportings réguliers et proposer des optimisations.
- ★ Assurer une veille sur les outils digitaux et les tendances du secteur

Nous offrons

- ★ Une opportunité de faire partie d'une organisation qui fait une différence tangible dans la société.
- ★ Un engagement fort envers l'équilibre vie professionnelle/personnelle : Télétravail 2 jours/semaine (après 3 mois), 6 semaines de congés payés, 2jrs au titre des fêtes de fin d'année, jrs exceptionnels pour vous accompagner dans certaines situations personnelles, semaine à 34h20 avec modulation du temps de travail
- ★ Prise en charge 50% frais de transport ou Forfait mobilité
- ★ Carte chèque déjeuner, tarifs préférentiels sur les séjours proposés dans nos brochures vacances
- ★ Poste basé Paris 20ème
- ★ Salaire : entre 29K€ et 31K€ brut annuel et carte chèque déjeuner

Rejoignez-nous

Si vous vous reconnaissez dans cette offre, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à recrutement@laligue.org, sous référence CCD/Ligue

Nous sommes impatients de découvrir comment vous ferez vivre, avec nous, les valeurs d'éducation, de laïcité et de citoyenneté.
La Ligue de l'enseignement accueille tous les profils et toutes les personnalités sans exclusion.