



#RainBowErasmusPlus

## Participez au concours #RainBowErasmusPlus

et contribuez à la promotion des valeurs européennes en matière de droits fondamentaux, de respect, de paix et de citoyenneté active.

### Qui peut participer ?

Les jeunes de 14 à 19 ans issus des pays partenaires du projet : Bulgarie, France, Roumanie, Espagne, Belgique et Italie.

### Quel est l'objet de ce concours ?

Les partenaires du projet RAINBOW, issus de 6 pays de l'UE, proposent aux jeunes (avec le soutien d'enseignants ou d'éducateurs) de créer un contenu visant à être diffusé sur les médias sociaux afin de contribuer à une campagne européenne d'envergure, visant à "lutter contre l'intolérance".

RAINBOW est un projet cofinancé par l'UE visant à promouvoir l'inclusion sociale et les valeurs positives, notamment à travers l'utilisation de méthodes non formelles dans l'enseignement scolaire. Les élèves et les enseignants sont à la fois bénéficiaires et protagonistes des activités du projet. Le principal résultat du projet sera la création d'une campagne de sensibilisation aux valeurs sociales et civiques de l'UE et de lutte contre les discours de haine et les discriminations.

### Que devez-vous faire, vous ou votre équipe pour participer au concours?

**Créer un produit/outil, avec:**

#### L'objectif :

Vous concevez un produit/outil pour la campagne sur les médias sociaux #RainBowErasmusPlus (par exemple, affiche, slogan, vidéo, flash mob, conception d'un t-shirt, etc.)

#### Contenu :

La campagne sur les valeurs européennes #RainBowErasmusPlus comprendra tout matériel permettant de véhiculer le message suivant :

1



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)

<https://www.rainboweurope.eu/>



#RainBowErasmusPlus

## **Lutter contre l'intolérance en sensibilisant aux valeurs européennes et à la citoyenneté civique et en combattant les discours de haine et les discriminations.**

### Format :

Les produits/outils soumis dans le cadre concours doivent l'être sous format numérique. Ils doivent contenir le logo du projet RAINBOW et la mention du soutien apporté par le programme Erasmus+ de l'UE. Pour obtenir une version qualitative des logos, vous pouvez vous adresser à [michela.molta@afppatronatosv.org](mailto:michela.molta@afppatronatosv.org) .

Vous pouvez utiliser ces modèles CANVA pour vous inspirer : [Instagram](#) (carré) ou [Facebook](#)/Twitter (horizontal). Assurez-vous d'avoir créé une copie avant d'éditer !

### **Comment soumettre votre produit/outil ?**

[Vous pouvez soumettre votre produit/outil via ce formulaire Google.](#)

### Formats suggérés et conseils:

Vidéo, photo ou bannière avec un message positif ou un slogan de sensibilisation, etc.

Vidéo : Max. 1 minute, format MP4, MOV, WMV, FLV, WebM ou AVI.

Image : Format numérique, taille comprise entre 30x40 et 50x70, 10 Mo maximum, format .jpg, pdf, png, GIF, PDF, ppt, tout autre format doit être exporté en pdf.

Audio : mp3, wav

### **Calendrier :**

Date limite d'envoi du matériel : 22 février 2022

Première sélection nationale : au plus tard le 16 mars 2022

Sélection finale : 16-18 mars 2022 (TPM)

### **Processus de sélection :**

La sélection des gagnants aura lieu en mars 2022, en deux phases :

Tout d'abord, [les partenaires du projet](#) choisiront dans chaque pays les 3 produits/outils préférés parmi ceux qui auront été soumis.

Lors de la réunion transnationale des partenaires européens, 7 produits/outils seront sélectionnés selon le critère de la "meilleure combinaison pour créer une campagne européenne cohérente", avec au moins un produit/outil de chaque pays.

### **Critères d'évaluation :**

Le score maximal pouvant être atteint est de 12.

2



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PAK3-IPI-SOC-IN)

<https://www.rainboweurope.eu/>



#RainBowErasmusPlus

1= faible, 2= ok, 3= bon, 4= exceptionnel

Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Message percutant : 1-4
- Pertinence du contenu (ex. En rapport avec les sujets du projet) : 1-4.
- Qualité de la production (ex. Originalité du contenu en termes de narration, d'utilisation des médias, d'apparitions, etc :) 1-4

**Prix :**

Cinq élèves et deux enseignants de chaque pays partenaire du projet seront sélectionnés pour participer à une rencontre européenne sur les valeurs européennes, prévue à Varna (Bulgarie) du 3 au 9 juillet 2022.

Pendant cette rencontre estivale, les participants travailleront en groupes multiculturels. A partir des sept outils sélectionnés dans le cadre du concours, ils construiront et lanceront la campagne sur les valeurs européennes.

Chaque organisation partenaire du projet, choisira trois produits favoris et les gagnants recevront un prix !